

Všeobecné smluvní podmínky platné od 1. ledna 2017

#### 1) Úvodní ustanovení

a) Všeobecné smluvní podmínky upravují poskytování služeb a definují vztah mezi firmou Net Propagace s.r.o. se sídlem Kollárova 130, Chrudim, 537 01 IČO : 044 72 497 (dále jen dodavatel) na straně jedné a odběratelem na straně druhé.

b) Aktuální znění všeobecných smluvních podmínek je veřejně dostupné na internetových stránkách dodavatele a na vyžádání jsou k dispozici v tištěné podobě na adrese firmy dodavatele.

#### 2) Předmět smlouvy

a) Předmětem smlouvy je na jedné straně závazek dodavatele poskytnout služby zahrnující zveřejnění prezentace firmy odběratele na internetových stránkách popřípadě poskytnutí dalších doplňkových služeb dohodnutých ve smlouvě a na straně druhé závazek odběratele zaplatit za poskytnuté služby dohodnutou cenu stanovenou ve smlouvě.

b) Dodavatel je povinen poskytovat služby v souladu s obecně závaznými právními předpisy.

#### 3) Zadávání a obsah propagace, prezentace nebo reklamy

a) Smlouva o dodávce služby, která je předmětem dodávky, je uzavírána písemně na základě písemné objednávky odběratele.

b) Smlouva je platně uzavřena, došlo-li k dohodě o jejích podstatných náležitostech a je podepsána oběma smluvními stranami. Odběratel je v objednávce povinen uvést tyto údaje. Obchodní firmu (registrovaný název), sídlo resp. místo podnikání tak, jak je má uvedeno v obchodním nebo živnostenském rejstříku, IČ, DIČ (pokud je jeho držitelem) a kontaktní informace pro následnou komunikaci související zejména s korekturami prezentace. Jsou-li objednány i další služby, je odběratel povinen uvést všechny údaje nutné pro zpracování objednávky, resp. pro uzavření smlouvy a poskytnutí služeb, které jsou dodavatelem žádány.

c) Smlouva podepsaná oběma smluvními stranami nahrazuje jakákoliv jiná předchozí ústní i písemná ujednání týkající se prezentace a zveřejnění reklamy na internetu. Veškeré případné dodatky a změny týkající se uzavřené smlouvy, musí být sjednány písemně.

d) Je-li odběratel zastoupen zmocněncem (kontaktní osobou) je zmocněnec povinen k objednávce doložit kopii plné moci nebo smlouvy, z níž vyplývá jeho oprávnění zastupovat odběratele, nebude-li dohodnuto jinak.

e) Odběratel nese plnou a výhradní odpovědnost za obsah informací, které poskytne pro svou prezentaci dodavatel. Dodavatel neodpovídá za obsahovou správnost údajů, které dle požadavku odběratele zveřejňuje a není povinen zkoumat, zda jsou tímto zveřejněním porušována práva třetích osob. Odběratel se zavazuje, že za dodavatele uhradí veškeré nároky na náhradu škody, které vůči němu uplatní třetí osoba v souvislosti se závadným obsahem služby poskytnuté dodavatelem odběrateli.

#### 4) Podklady pro propagaci, prezentaci nebo reklamu a korektury

a) Každá propagace, prezentace nebo reklama vychází ze smlouvy uzavřené mezi dodavatelem a odběratelem, je specifikována v předmětu smlouvy a zpracovává se na

základě vyplněného formuláře, u něhož odběratel svým podpisem stvrzuje správnost jeho obsahu.

b) V formuláři je odběratel povinen uvádět pouze pravdivé a nezavádějící údaje a svým podpisem mimo jiné potvrzuje i oprávněnost prodávat nebo poskytovat zveřejněné informace.

c) Součástí prezentace mohou být i loga a obrázky, které budou spolu s textem vystaveny na internetu, a to v případě, že si je odběratel objedná (grafické podklady). Tyto další podklady nezbytné pro sjednanou prezentaci jsou předávány zároveň při uzavírání smlouvy nebo jsou odběratelem dodatečně zasílány na adresu dodavatele, a to buď v listinné nebo elektronické podobě (info@netpropagace.cz). Za včasné a bezchybné dodání podkladů pro propagaci, prezentaci nebo reklamu odpovídá odběratel. Jestliže odběratel neposkytne požadované informace v písemné podobě v dostatečném rozsahu a stanoveném termínu, pak ze závazku založeného uzavřenou smlouvou nevyplývá žádný nárok na náhradu škody za nezveřejnění popřípadě částečné nebo chybné zveřejnění prezentace.

d) Jakýkoliv požadavek na úpravu původního obsahu požadované propagace, prezentace nebo reklamy musí být předán dodavateli v termínu dohodnutém v písemném dodatku ke smlouvě.

e) Podklady pro propagaci, prezentaci nebo reklamy odběratele se odběrateli vracejí pouze na vyžádání, a to nejpozději do 3 měsíců od jejich předání dodavateli.

f) Korektura zveřejňované propagace, prezentace nebo reklamy je dodavatelem zasílána odběrateli pouze na základě jeho výslovného požadavku uvedeného v objednávce. V pochybnostech se má za to, že korektura byla doručena odběrateli třetí den po jejím odeslání dodavatelem.

g) Pokud se odběratel ve stanoveném termínu ke kontrolnímu náhledu (korektuře) prezentace nevyjádří, má se za to, že s podobou inzerátu tak, jak mu byl zaslán, souhlasí. Není-li termín pro návratnost korektury sjednán, činí lhůta pro vyjádření odběratele k jejímu obsahu i formě tři dny od jejího obdržení.

#### 5) Odmítnutí zveřejnění propagace, prezentace nebo reklamy

a) Dodavatel je oprávněn odmítnout zveřejnění prezentace, pokud tato svým významem, obsahem nebo provedením odporuje obecným etickým zásadám, zájmům dodavatele nebo je-li v rozporu s platnými právními předpisy. V případě, že důvody odmítnutí zveřejnění zjistí dodavatel až po uzavření smlouvy, je oprávněn od smlouvy jednostranně odstoupit s tím, že důvody odstoupení musí písemně sdělit odběrateli.

#### 6) Odstoupení od smlouvy

a) Odběratel je oprávněn odstoupit od smlouvy a zrušit tak objednanou propagaci, prezentaci nebo reklamu své firmy rovněž prokazatelně písemnou formou z jakéhokoliv důvodu nebo i bez uvedení důvodu nejpozději do pěti pracovních dnů od uzavření smlouvy. Pokud odběratel odstoupí od uzavřené smlouvy později než pátý pracovní den od uzavření smlouvy je odběratel povinen uhradit dodavateli celou dohodnutou cenu služby, a to včetně DPH.

#### 7) Cena dodávky a platební podmínky

a) Cena za propagaci, prezentaci nebo reklamu je smluvně sjednána v souladu s ceníkem dodavatele a je pro obě strany závazná.

b) Na formuláři smlouvy je sjednávána cena bez DPH. Odběratel se zavazuje podle platných norem uhradit cenu včetně DPH, a to na zálohové faktury vystavené dodavatelem k tomu účelu, a to na účet dodavatele uvedený na zálohové faktuře nejpozději v den tam vyznačeného data splatnosti. Pokud není písemně dohodnuto něco jiného, je splatnost zálohové faktury 10 dnů od jejího vystavení.

c) Zálohová faktura, daňový doklad jsou zaslány dodavatelem na adresu odběratele uvedenou ve smlouvě, nebylo-li písemně dohodnuto jinak. V pochybnostech o termínu doručení těchto dokladů se má za to, že byly doručeny třetího dne po jeho odeslání poštou.

d) Nárok na úhradu smluvní ceny vzniká dnem podpisu smlouvy oběma smluvními stranami.

e) Úhrada je prováděna bezhotovostním bankovním převodem, pokud není sjednáno něco jiného. Za úhradu je považován okamžik, kdy je dohodnutá cena připsána na účet dodavatele v plné výši.

f) Dodavatel může v případě prodlení s placením odmítnout další objednávku odběratele popřípadě objednávku přijmout až poté, co odběratel uhradí zálohu, kterou může dodavatel v takovém případě požadovat až do výše 100% ceny poskytované služby. Do doby provedení úhrady zálohy může dodavatel odmítnout plnění objednávky prezentace.

## 8) Ochrana dat

a) Odběratel podpisem smlouvy vyjadřuje svůj souhlas se zveřejněním informací pro produkt ve smlouvě.

b) Název odběratele (firmu) stejně jako ostatní údaje, které jsou předávány s objednávkou, jsou zapsány ve formě počítačových souborů. Podpisem smlouvy nebo formuláře odběratel uděluje souhlas s dalším použitím resp. možným bezplatným zveřejněním těchto údajů.

c) Podpisem smlouvy nebo formuláře uděluje odběratel dodavateli souhlas zobrazovat údaje o firmě odběratele na internetových stránkách dodavatele, zpracovávat osobní údaje nutné pro evidenci v systému a užívat je v souladu s právním řádem České republiky zejména pak v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění a zákonem č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích ve znění pozdějších předpisů.

## 9) Odpovědnost za vady

a) Dodavatel odpovídá odběrateli za škodu, která mu vznikla v důsledku porušení dodavatele stanovených zákonem nebo dohodnutých ve smlouvě nebo vyplývajících ze všeobecných smluvních podmínek.

b) Pokud se v průběhu zveřejnění prezentace objeví takové nedostatky související s podklady odběratele, které nebyly zřejmé, nebo je dodavatel nemohl předvídat, nemá odběratel právo na uplatnění reklamace.

c) Propagace, prezentace nebo reklama má vady, není-li splněna některá z těchto podmínek: byl změněn obsah (text popřípadě grafické podklady) bez souhlasu zákazníka v

rozporu s objednávkou nebo nebyla zveřejněna vůbec, byl chybně uveden obchodní název (firma) nebo jméno a příjmení, adresa, telefonní číslo inzerenta, případně e-mailová adresa.

d) Zjistí-li odběratel v propagaci, prezentaci nebo reklamě své firmy na internetu některou z uvedených vad, je oprávněn uplatnit reklamaci nejdéle do 5 dní od prvního dne, kdy byla prezentace zveřejněna, jinak jeho právo z odpovědnosti za vady zaniká.

e) Nebyl-li odběratelem potvrzen a zpět zaslán kontrolní náhled (korektura), nebo jsou-li na tomto kontrolním náhledu chyby, popřípadě nedodá-li odběratel konkrétní podklady, má se za to, že dodavatel nenese za chybné plnění žádnou odpovědnost a odběrateli tak nárok na uplatnění reklamace zaniká.

f) Chyby nebo jiné technické nedostatky, které však nezmění smysl nebo obsah propagace, prezentace nebo reklamy, neopravňují odběratele ke krácení sjednané platby za poskytnuté služby a nezakládají rovněž nárok na bezplatné provedení opravy popřípadě jiný nárok na náhradu škody.

g) Vznikne-li v propagaci, prezentaci nebo reklamě odběratele vinou dodavatele jiná vada, než jak jsou uvedeny v předchozím bodě, je odběratel povinen takovou závadu písemně oznámit dodavateli bez zbytečného odkladu a je oprávněn uplatnit v rámci reklamačního řízení nárok na slevu z ceny propagace, prezentace nebo reklamy. Sleva a její výše či jiná náhrada za chybně zveřejněnou prezentaci je určována dodavatelem a odběratel nemá právo na jejich změnu.

h) Opoždění ve zveřejnění prezentace, které je nejvýše 14 dní ode dne, kdy má být prezentace zveřejněna podle smlouvy, se nepokládá za porušení povinností dodavatele a nezakládá nárok na náhradu škody.

#### 10) Termíny plnění

a) Termín zveřejnění propagace, prezentace nebo reklamy odběratele dodavatelem je sjednán dohodou a zakotven v písemné smlouvě.

b) Případné další (doplňkové služby) a jejich termíny plnění jsou rovněž písemně sjednány ve smlouvě.

#### 11) Závěrečná ustanovení

a) Dodavatel si vyhrazuje právo tyto všeobecné smluvní podmínky kdykoliv písemně změnit s tím, že vůči odběrateli jsou tyto změny účinné až poté, co s nimi byl v rámci podpisu smlouvy prokazatelně seznámen.

b) Pokud určité smluvní podmínky nejsou sjednány ve smlouvě ani v těchto všeobecných smluvních podmínkách, platí pro jejich posouzení příslušná ustanovení občanského zákoníku popřípadě ustanovení, která jsou pro posouzení dané situace svým charakterem co nejbližší.